

Effnet Holding AB (publ)



Företagspresentation

Småbolagsdagen, Operaterassen

2006-03-08

VD Hans Runesten

Agenda

- Affärsidé
- Effnet Holding AB
- Effnet AB: Header Compression
- Factum Electronics AB: DAB/DMB – NICAM
- Verksamheten 2005
- Sammanfattning 2005
- Strategi framåt

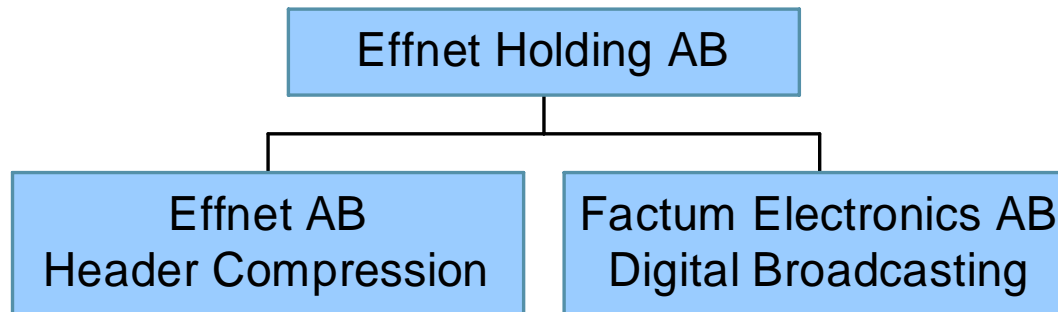
Affärsidé

Koncernens affärsidé är att utveckla och sälja produkter och tjänster inom digital kommunikation.

Effnet Holding AB

- Moderbolag i Effnetkoncernen
- Noterad på Nya Marknaden sedan 2004 (1999)
- Aktie med god likviditet
- Drygt 9.000 aktieägare
- Marknadsvärde ca 450 Mkr (3/3–06)
- God värdetillväxt sedan introduktionen

Effnet Holding AB Organisation

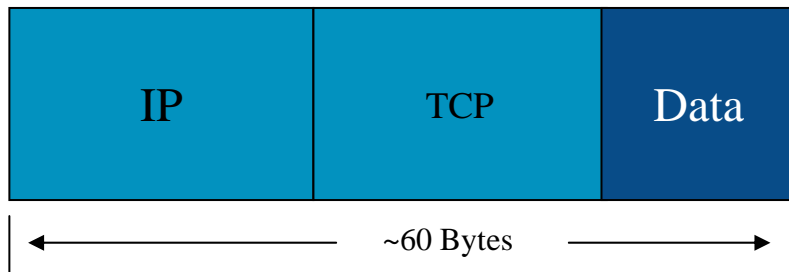


Utvecklar och säljer programvara för Header Compression som ökar effektiviteten, hastigheten och tillförlitligheten för IP-trafik i mobila, fasta och satellitbaserade nätverk.

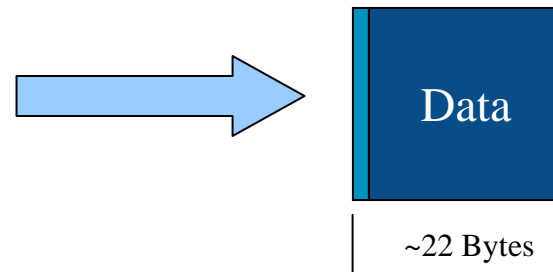
Utvecklar och säljer produkter för Digital Broadcasting. Bolaget har två produktgrupper, dels system och komponenter för digitalradio (DAB) och digital multimedia (DMB), dels komponenter för digitalt stereoljud i TV-utsändningar (NICAM).

Effnet AB Header Compression

IP-paket med full
header information



Paketstorlek efter
Effnet IP Header Compression



Effnet AB

Header Compression

- Effnet Header Compression ökar effektivitet, hastighet och tillförlitlighet i mobila, fasta och satellitbaserade nätverk, vilket möjliggör ökad ARPU och QoS för operatörerna.
- Målgrupper: Telecom, Satcom, Milcom.
- Telecom: Tillverkare av chip, protokollstackar, mobiltelefoner och infrastruktur (GSM, GPRS, CDMA2000, WCDMA etc.)
- Marknaden kännetecknas av relativt få men stora aktörer och lång införsäljningstid.
- Intäktmodell: Grundlicens + royalty + supportavtal.

Effnet AB

Header Compression

- Effnet har en färdig, testad, fungerande och heltäckande produktfamilj med starkt varumärke: "Effnet – the Experts in Header Compression".
- Idag ingen konkurrens annat än viss aktivitet hos tillverkarnas interna utvecklingsavdelningar.
- Mål:
 - Inarbета Effnet Header Compression som de facto branschstandard inom Telecom (samarbetet med Qualcomm).
 - Etablera Effnet Header Compression som standard för IP-baserad DAB/DMB (synergi med Factum)
 - Etablera Effnet Header Compression som standard för bredband till mobiltelefon (WiMAX)

Factum Electronics AB

DAB/DMB

- Digital broadcasting av ljud- och dataflöden (digitalradio / digital multimedia).
- Ursprungligen effektiv ersättning för FM-radio, har vidareutvecklats till broadcasting av dataflöden, t ex direktsänd TV till mobil.
- Systemförsäljning, stor del programvara.
- Factums system/produkter sitter mellan radiostudio och sändare.

Factum Electronics AB

DAB/DMB

- Kunder: Radiostationer, systemleverantörer och nätverksoperatörer.
- Fortfarande omogen men kraftigt växande marknad. I Europa allt fler DAB-satsningar. I Sydkorea främst DMB-utbyggnad.
- Factums marknadsandel uppskattas till 30-40%. Konkurrenterna är RadioScape, Harris, Rohde&Schwartz och VDL.
- Factums position: Viktiga referenskunder. Starkt varumärke: "DAB/DMB by Factum" är ett etablerat begrepp för användarvänliga och flexibla system och komponenter av hög kvalitet.
- Målsättning: Fortsatt stark tillväxt. Vidga affärsmodellen mot royalty, chipsets och telecom genom produktifiering av kunnandet till modulär programvara. Utveckla samarbeten och allianser.

Factum Electronics AB

NICAM

- Stereoljud i analog television till låg kostnad.
- Kodare/avkodare för stereoljud till analoga TV-sändningar.
- Kunderna är TV-stationer, nätverksoperatörer, sändartillverkare och kabel-TV-operatörer.
- Factums produkter sitter i TV-master/-sändare, övervakningssystem och kabeltevenät.
- Ren komponentförsäljning till marknad med måttlig tillväxt men höga marginaler.
- Konkurrensen är obetydlig.

Kommuniké

Jan-dec 2005

Ökad försäljning – God lönsamhet

	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
Försäljning, Mkr	53,8	27,3	20,8
Rörelseresultat, Mkr	+14,6	-7,2	-12,6
Rörelsens kassaflöde	+14,8	-9,2	-13,3
Försäljning / anställd, Mkr	2,6	1,2	0,9
Rörelsemarginal, procent	27	Neg	Neg
Avkastning på eget kapital, %	61	Neg	Neg
Resultat per aktie, kronor	+0,16	-0,04	-0,06

Kommuniké

Jan-dec 2005

Starka finanser

- Soliditet 83 % (mål >40%)
- Inga lån
- Likvid aktie
- Kassa 29 Mkr

Den starka finansiella ställningen möjliggör nya satsningar, både förvärv och utveckling av nästa generation produkter.

Sammanfattning 2005

- Genombrottsorder för Header Compression.
- Stark tillväxt för Broadcasting.
- Vändning till vinst och positivt kassaflöde.
- Stark kursutveckling.
- Starka finanser.
- Starka varumärken.

Strategi framåt

- Vidareutveckling av affärsmodellerna.
- Fortsatt starkt marknadsfokus: "Alla skall delta i försäljningsarbetet".
- Dra nytta av starka varumärken ("Effnet – the Experts in Header Compression", "DAB/DMB by Factum") och starka referenskunder (Qualcomm, BBC etc).

Strategi framåt

- Koncernen kommer att kunna dra nytta av konvergensen mellan Telecom och Broadcasting (t ex TV till mobil).
- Intensifierad produktutveckling och satsning på R&D, finansierat genom starka kassaflöden.
- Fortsatt sökande efter selektiva förvärv, främst inom digital kommunikation, betalning med aktier.